

2.2.90 D-Info für VRs

Anzeigen

90 war ohne feste Bindung an Anzeigenpreise
(dann 15% Provision; üblich 10% für Anzeigen
müssen 10% für Aufwand)

Beibehaltung der Anzeigen Provision im Verlag

1. Mischverteilung: knackalagen in BRD

z.B. Mittel-Verlag

- Verlag?

bringt Kennzeichensatz Kraus
10000 Expt. Technische Revue
als Übersetzung

2. Kenntnis von passenden Partnern

3. Direkte Werbeanfertigung

(Im Herbst wird Entscheidung über nächstes Jahr
in Berlin sein)

in PZ:

Impulse

Media-Service

Soll prüfen Devisenkonto, das war Restriktion
hier in BRD

50% für Verlag, 50% an den Staat
Veränderte Grundpreise

NTB 3150,- M

KFT 12150,- M

Schweizerische, Markenrechte

(Filme)

Preise sollen bei Übertragung der Verlage, bei

Manni-Anfertigung bedingten zusätzlichen Kosten

Währungsplan sollte gebildet kommen

ab 1.4. wandeln und Anzeigenleiter in
mit Gestaltungskennzeichen

bei wiederholten Anzeigen Ermäßigungen üblich

welche sind 10-20% Rabatt bei 7. und weiter

Duplo-Fa. Sicking

Bestellen können wir selbst fertigen für
organisierte Anzeigen

v.U. bei gemeinsamen Anzeigen anwerben

Rechnung wird

(Dadurch: reduziert 5% Devisenlös.)

Impressum ändern Anzeigenannahme

Anzeigenschließplan anfordern ^{internationales strecken}

Anzeigenstränge schrittweise

an best.

Preise

Dreize für 7 sind festgelegt

UT wird um 1.7.90 an Veränderungen

Vorschläge bis Ende Februar

Von MV keine Devisen mehr für

Auslandsreisen, höchstens als Vorschub

Büro für Urhebungen nach wie vor, als
Agentur; bei Anzeigen 11-Monats an das Büro