

Hans WEIß
Mikroprozessortechnik

015380



CeBIT '90

21.3.90

PK Commodore

M. Kip

D. Grabowicz Marketingdirektor

P. Kaiser Geschäftsführer

I. Gould Chef von Commodore International

22.3. Commodore-Präsident Mohl telekontinental
bei Herrn. Glöckner melden

Gould: Deutschland fast 30% der weltweiten Produktion

Verstärkung im professionellen Bereich

Wd jedoch 57% der Einnahmen

C64 wird auch weiterhin produziert

Hauptmarkt ist Anlage 500

Europa ist stärkster Markt

> 70% der weltweiten Umsatzes

Commodore-Software-Gruppe verstärkt, um ihre
Anwendungsbereiche wie SW zur Vertrieb zu stellen

Einkauf im Unix-Markt wird verstärkt

Kaiser: Set Systems neue Strategie „Klare Linie“
(s. 213 Taz in Amt)

Produktpalette wird neu an der Key-Gruppe der
Pore-Use ausgerichtet, keine „Techno-Olympiade“

(nur System 2500/20) 3 Commodore-Stände
in CeBIT 2500/30

- PC 60-III wird als Star angesetzt

- Anlage 7500 im Profi-Bereich vor allem bei
Bildverarbeitung - Spitzenprodukt

- Homecomputer

Grabowicz: High-End-Bereich wird angefahren

4 Märkte: 1. Hochleistungs-PC (Wenger ausbauen)

2. Schulbereich Anlage 500

3. Home-Office-Bereich MS-DOS-PC statt Schreibmaschine
AT-Klasse noch für einige Jahre

4. Homecomputer-Massenbereich C64 Massenkäufer

Vertrag mit Stallmann für Erweiterungskarten für Commodore-
Produkte X.25-Karten, ISDN-Karten für PC-Linie