

S. Arbeitsbuch
MP
26.2.1990
Angebot
Einhefter

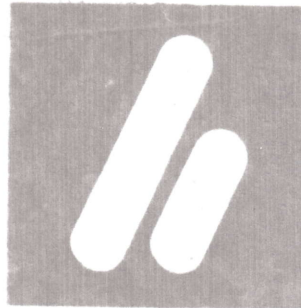
Angebot von Hesse-Verlag (c't)
für Lieferung von Einheftern mit
Anzeigen / Nachdruckbelegungen

von Erlös etwa

20% für Akquisition
5% Hesse-Verlag für
Disposition / Gestaltung
+ ? Druckkosten

Rest für Verlag Technik

Zusage für Zuzahlung 90



Perse-Baltische Gesellschaften
Verlag Heise Verwaltungsgesellschaft mbH
Registergericht Hannover HRB 50 177

Geschäftsführer
Christian Heise
Dipl.-Ing. Klaus Hausen

Heisterforfer Straße 7
Postfach 61 04 07
3000 Hannover 61

Telefon: (05 11) 53 52-0
Telefax: (05 11) 53 52-1 29
Telex: 9 23 173 heise d

Vereinbarung

Zwischen der Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG, Hannover, im Folgenden "Verlag Heise" genannt, und dem VEB Verlag Technik, DDR-Berlin, im Folgenden "Verlag Technik" genannt, wird vertraglich vereinbart:

Der Verlag Heise übernimmt im Rahmen seiner Möglichkeiten die Anzeigenakquisition für den Titel "MP" des Verlag Technik. Angesprochen werden dabei die Anzeigenkunden der Objekte "c't magazin für computertechnik", "ix", "elrad" (und ggf. "HIFI VISION") des Verlag Heise.

Ziel der Akquisition ist die Zusammenstellung eines ausschließlich aus Anzeigen bestehenden 16-seitigen Beihefters, dessen Produktion der Verlag Heise komplett übernimmt und dem Verlag Technik zu Selbstkosten belastet. Produziert wird 4/4-farbig auf c't-Auflagenpapier. Die Höhe der tatsächlichen Herstellungskosten werden dem Verlag Technik nachgewiesen (Druckrechnung).

Die gesamte sonstige Auftragsabwicklung (von der Auftragsbestätigung bis zu Rechnungslegung und Zahlungseinzug) wird ebenfalls vom Verlag Heise übernommen.

Der Verlag Heise erhält für die Gesamtabwicklung einen Anteil von 25% des Netto-Anzeigenumsatzes (AE-Provisionsbereinigt). Der Resterloß wird nach Abzug der Herstellungskosten dem Verlag Technik überwiesen (Staatsbank der DDR, Berliner Stadtkontor, Zweigstelle Spandauer Str. 2, Kto. # 6651-57-30383).

Anzeigenpreise: Um zu am Markt tatsächlich durchsetzbaren Anzeigenpreisen zu finden, sollten die 1000er Preise des Titels "c't" der Kalkulation zugrunde liegen (ab 01.07.'90: DM 71,33).

- 2 -



Dies gilt ebenso für Zuschläge, nicht jedoch für Nachlässe, auf die (außer AE-Provisionen) grundsätzlich verzichtet werden sollte.

Der Verlag Technik gibt die Höhe der verkauften Auflage von "MP" mit 54.000 Exemplaren an und verpflichtet sich, etwaige Minderungen bei der/den für den/die Belegung mit einem Anzeigenbeihafter vorgesehene/n Ausgabe/n unverzüglich mitzuteilen.

17. April 1990

Verlag Heinz Heise
GmbH & Co KG

VEB Verlag Technik

M 609/90

Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG
Herrn Hansen
Postfach 61 04 07
D-3000 Hannover 61

Kopien: D
C
MP *C*
AZ

301 D-HI/kw 14. 5. 1990

Sehr geehrter Herr Hansen,

besten Dank für den uns Übermittelten Vertragsentwurf. Wir haben noch zwei kleinere Änderungen eingefügt, die hoffentlich Ihre Zustimmung finden. Von unserer Seite ist damit alles klar, und wir sollten möglichst schnell beginnen. Ich würde vorschlagen, daß wir uns im Herbst dann über die Fortsetzung dieser Vereinbarung verständigen.

Mit freundlichen Grüßen

Hieronimus
Verlagsdirektor

Anlage
2 Expl. des
Vertragsentwurfs

Vereinbarung

Zwischen der Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG, Hannover, im folgenden "Verlag Heise" genannt, und dem Verlag Technik, DDR-Berlin, im folgenden "Verlag Technik" genannt, wird vertraglich vereinbart:

Der Verlag Heise übernimmt im Rahmen seiner Möglichkeiten die Anzeigenakquisition für den Titel "MP" des Verlag Technik. Angesprochen werden dabei die Anzeigenkunden der Objekte "c't magazin für computertechnik", "ix", "elrad" (und ggf. "HIFI VISION") des Verlag Heise.

Ziel der Akquisition ist die monatliche Zusammenstellung eines ausschließlich aus Anzeigen bestehenden 16seitigen Beihefters, dessen Produktion der Verlag Heise komplett übernimmt und dem Verlag Technik zu Selbstkosten belastet. Produziert wird 4/4-farbig auf c't-Auflagenpapier. Die Höhe der tatsächlichen Herstellungskosten werden dem Verlag Technik nachgewiesen (Druckrechnung).

Die gesamte sonstige Auftragsabwicklung (von der Auftragsbestätigung bis zu Rechnungslegung und Zahlungseinzug) wird ebenfalls vom Verlag Heise übernommen.

Der Verlag Heise erhält für die Gesamtabwicklung einen Anteil von 25 % des Netto-Anzeigenumsatzes (AE-provisionsbereinigt). Der Resterloß wird nach Abzug der Herstellungskosten dem Verlag Technik überwiesen (Staatsbank der DDR, Berliner Stadtkontor, Zweigstelle Spandauer Str. 2, Kto. = 6651-57-30383).

Anzeigenpreise: Um zu am Markt tatsächlich durchsetzbaren Anzeigenpreisen zu finden, sollten die 1000er Preise des Titels "c't" der Kalkulation zugrunde liegen (ab 01.07.1990: DM 71,33).

Dies gilt ebenso für Zuschläge, nicht jedoch für Nachlässe, auf die (außer AE-Provisionen) grundsätzlich verzichtet werden sollte.

Der Verlag Technik gibt die Höhe der verkauften Auflage von "MP" mit 49.000 Exemplaren an und verpflichtet sich, etwaige Minderungen bei der/den für den/die Belegung mit einem Anzeigenbeihafter vorgesehenen/n Ausgabe/n unverzüglich mitzuteilen.

Die Akquisition durch den Verlag Heise betrifft zunächst nur den Einhefter und stellt somit kein Exklusivrecht dar. Von dieser Vereinbarung sind deshalb von der Redaktion selbst oder anderen Auftraggebern akquirierte Anzeigen nicht betroffen.

Diese Vereinbarung gilt für ein Kalenderjahr und verlängert sich jeweils ein weiteres Jahr, wenn sie nicht von einem der Partner mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende gekündigt wird.

17. April 1990

Verlag Heinz Heise
GmbH & Co KG



Verlag Technik

7.6.90

Hansen

29. Mai 1990

~~Verabreichung~~

2400 Proke

DDR - Interessen

je 2 BRD - Partner

400 DDR

Diätetik
3-4 woch
danach

ab 25.6.
hier
da

20. Juli hi Hell 9/90
(ein
Bewertung)

M 741/90

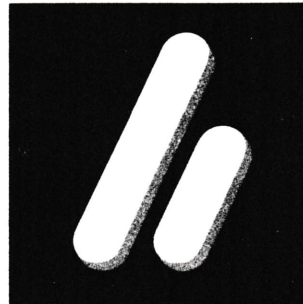
Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG

1949 - 1989 : 40 Jahre

Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG · Postfach 61 04 07 · 3000 Hannover 61

Verlag Technik
Herrn Hieronimus
Postfach 2 01

DDR-1020 Berlin



Pers. haftende Gesellschafterin
Verlag Heise Verwaltungsgesellschaft mbH
Registergericht Hannover HRB 50 177

Geschäftsführer:
Christian Heise
Dipl.-Ing. Klaus Hausen

Helstorfer Straße 7
Postfach 61 04 07
3000 Hannover 61

Telefon: (05 11) 53 52-0
Telefax: (05 11) 53 52-1 29
Telex: 9 23 173 heise d

Handwritten notes:
AP zu Kunden f
20.6.90
C
Blase

Hannover, 07. Juni 1990

Vereinbarung/Anzeigenverkauf
- Ihr Schreiben vom 14.05.'90

Sehr geehrter Herr Hieronimus,

Leider ist zwischen den ersten Gesprächen während der CeBIT '90 und dem Besuch von Herrn Hausen bei Ihnen doch recht viel Zeit vergangen; wir stehen heute vor einer insgesamt stark veränderten Situation, die einen längerfristigen Erfolg einer Zusammenarbeit - bei so spätem Beginn - infrage stellt.

Darüberhinaus möchten wir auch den beiden von Ihnen angebrachten Änderungen in dieser Form nicht zustimmen.

Wir müssen aus den genannten Gründen von einer Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Anzeigenakquisition leider absehen.

Mit freundlichen Grüßen

Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG
Objektleitung Zeitschriften

Handwritten signature:
Wolfgang Penseker

