

G: allg. Situation

- Ende 89 klar fest, dass Italien ohne Fendlerphase
nicht möglich ist
- Jahr hat Trennung durch Unwissenheit: Ziel in
Privatisierung als einzige Möglichkeit
- Anfang 90 versucht, Partner für Privatverkauf
an finden, vorrangig ausländische Partner,
um Konkurrenzrisiko abzuwehren
- Elsenher und Maxwell
jetzt endgültige Absage
- Vorwarnung, dass Lech, auf falsche Pfad
gesetzt hat, sind bestraft
- Gespräche werden fortgeführt; demnächst mit
moderne Industrie, Landwirtschaft, am Lech
- in den nächsten 4-6 Wochen umf. Entscheidung
fallen für Gesamtwelt
ansonsten Teilösungen für einzelne
Zweigsphäre oder Bereiche
z.B. Militär, E-Technik

- Wenn keine Lösung gefunden wird, müsste
als erstes 3 Z eingestellt werden
da man sich erst am 30.6. eingestellt
FB evtl. Umfang reduziert
EL ab 2. Hj. zurückhaltend
- Post und Handelspreise erhöht
OE 0,70 - 0,30 DM Differenz
- 75,2% Fremdkostenminderung bis '91
- Anreizverluste sehr z.Z. nicht primär, aus
Richtig war, auf Aprilwahlen zu setzen, da
diese mehr Erfahrungen haben
Ob Entscheidungen für die einzelnen Agen-
turen richtig waren, wird sich zum Ende
des Jahres zeigen

- Unterstützung durch Induktoren ist dennoch notwendig
- eigene Anzeigenabteilung soll dabei unterstützen, auch in Werbung, da Absatzmarkt verengt ist
- sollte aber nicht verstärkt werden
- ein Jahr an Werbung, erlaubt etwa 150-250 DM
- Überdrücke sollen als Werbung eingesetzt werden
1,40 DM Porto, um eine Z zu verschicken
- Kiste der Post gehen über in Post-Service GmbH, die von Grosssystem bearbeitet werden
18 Grossgebiete ab 1.4.97 in NBL)
(87 Grossen in allen BL)
- Gespräche mit Nationalverband
Verordnungen 23,50 DM / 100kg
Vertriebskosten 4000 DM je versch. Kupfer
12000 DM je / 1000 versch. Pakk.

Beispiel Rabatte 40-50 %
 EP 2377 Expt Fu
 = 3466 an Einzelhändler Fröl
 > 4000 DM zu bezahlen

Fu sollte nur mit neuen Z befristet bleiben
 rfe, MP neue Bundesländer

- Interne Angebot für primären Absatzmarkt
unbürokratisch
soll gemacht werden als Vertrag mit EL,
damach erst andere Z

- Tarifverträge
CR sind he. an vereinbaren; da aber
aller keine Red. Gr. II unterstellt, sehen F. u. d.
uns in Gr. II gerechtfertigt.
Einige, diese keine Red. unterstellt sind,
in Gr. I eingestuft

- Es wird davon ausgegangen, dass in größerem Umfang keine Umsatzziele bezahlt werden können
- bei Gewinnz. sollen keine Abstriche gemacht werden, allerdings

- eigenjournalist. Leistungen sollen an den Arbeitsaufwand und werden nicht mehr besonders honoriert
- Neuer Tarifvertrag erlaubt keine Differenzierung
- Fotokosten können möglich sein, wenn Verdr. inter-
regional, 1/100 der notwendigen Anschaffungskosten für
eigene Ausrüstung
Vorschlag: Unkostenbeitrag von 20,- DM / Bied
extra anwerben

Diskussion: Kompromiss, Konzept mit anderen
 Leuten Vorschlag ausarbeiten

Z. Nov. 1.7. - 30.11. Erlöse 6,6 Mio
 (- 115 Verkauf von Raum)

Merkmal	1,9 Mio
Person	0,5
" Pa	0,6

Buch
 123000 DM Umsatz Buch sind zu veranl.
 Informatik soll am Anfang werden
 4 Teil = 1,2 Mio Plus