

## Büro und Computer

**Camp**  
**'91**

Integration von  
Büro-DV-Systemen  
Dokumentenverarbeitung  
im elektronischen Büro  
DocuTech Publisher  
IBM PCText 5

**NEU**

Scanner-Übersicht



**Gewinnspiel**  
**XT=PC**  
Weiteres letzte Umschlagseite

## THEMA

5

Eckard Scholz:  
Gestaltungsanforderungen für zukünftige Arbeit in Büro und Verwaltung

Экагд Шольц:  
Требования к организации конторских и учетно-управленческих работ в будущем

Eckard Scholz:  
Design requirements made on future work in office and administration

7

Die Integration von Büro- und DV-Systemen

Интеграция организационных систем обработки данных

The integration of office equipment and d. p. systems

9

Dokumentenverarbeitung im elektronischen Büro der Zukunft

Обработка документов в электронном бюро будущего

Document processing in the electronic office of the future

10

DocuTech Publisher

DocuTech Publisher

DocuTech Publisher

11

IBM-PCText 5

IBM-PCText 5

IBM-PCText 5

## AUS DER PRAXIS

13

A.W. Krämer, W. Scheer:  
Wissensbasierte Kosteninformationssysteme

Крэмер, Шеер:  
Основанные на знаниях информационные системы расходов

Krämer, Scheer:  
Knowledge-based cost information systems

25

Konrad Klöckner:  
Auswahl, Beratung und Betreuung von PC-Lösungen in der Verwaltung

Конрад Клекнер:  
Выбор, консультации и обслуживание программного обеспечения в учетно-управленческом деле

Konrad Klöckner:  
Choosing among, advising on and servicing PC approaches in administration

26

Dieter Steinbauer:  
Management von Software-Projekten

Дитер Штаинбауер:  
Менеджмент в разработке проектов программного обеспечения

Dieter Steinbauer:  
Managing software projects

## 20 PRODUKTE

### 31 rd-TEST

### 32 OSTDEUTSCHLAND AKTUELL

### 37 LITERATUR ZUR EDV



**Verlag:** IDG Communications Verlag AG, Rheinstraße 28, 8000 München 40, Telefon: 0 89/3 60 86-0, Telex: 5215350 comw d, Telekopierer: 0 89/3 60 86-263

**Redaktion:**  
rechentechnik/datenverarbeitung  
Am Friedrichshain 22, Berlin, O-1055,  
Chefredakteur: Franz Loll 4 38 73 41  
Redakteure:

Klaus Fischer 4 38 73 38  
Monika Schalwat 4 38 73 53  
Sekretariat: Katrin Klein 4 38 72 33  
Fernschreiber: 114566, FAX 4361249

**Anzeigenleitung:** Sylvia Stier (-161); (verantwortlich für Anzeigen; Anschrift siehe unter Verlag)  
**Anzeigenverkauf:** Gerhard Layer (-188)  
**Anzeigenverwaltung:** Ursel Sauter (Leitung), Rudolf Schuster (-135)

**Anzeigenpreise:** Für PRODUKTANZEIGEN fordern Sie bitte unsere Mediaunterlagen an.  
Anschrift für Anzeigen: siehe unter Verlag  
Erfüllungsort, Gerichtsstand; München

**Verlagsrepräsentanten für Anzeigen:**  
Frankreich: IDG COMMUNICATIONS S. A., Claude Bril, Immeuble La Fayette, 2, Place des Vosges, Cedex 65, 9205; PARIS LA DEFENSE, Tel.: 00 33-1-49 04-79 00, Fax: 00 33-1-49 04-78 00.  
Großbritannien: Oliver Smith + Partner, 18 Abbeville Mews, Tel.: 00 44/1/9 78 14 40, Fax: 00 44/1/9 78 15 50, 88

Clapham Park Road, London SW4 7 BX, U. K.  
USA: CW International Marketing Services, 375 Cochituate Road, Box 880, USA-Framingham, Mass. 01701, Tel.: 0 01/617/879 07 00, Tx.: 00230/851153 computwrl d Imh

Taiwan: IDG COMMUNICATIONS TAIWAN, 12F-6, Fu Hsin N., Rd. RC-Taipet, Taiwan R. O. C., Tel.: 0 08 86/2/72 11 07 35, Fax: 0 08 86/2/7 21 84 44

Vertriebsleitung Magazine: Stefan Fleischhacker (-243)  
Leitung Vertrieb-Services: Renate Kretz (-220)  
Abo-/Leserservice: Laura Kunzmann (-221)

rechentechnik/datenverarbeitung erscheint monatlich zum Bezugspreis 3,40 DM je Heft.

**Abonnement:** Im Inland beträgt der Jahresbezugspreis DM 40,80 für zwölf Ausgaben. Auslandspreis: auf Anfrage. Vorzugspreis für Studenten DM 30,- (Inland) nur gegen Beilage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung. Luftpostversand auf Anfrage. Der Abonnent kann seine Bestellung innerhalb einer Woche nach Erhalt des ersten Exemplars mit einer schriftlichen Mitteilung an den Verlag widerrufen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 2 Monate vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Im Falle höherer Gewalt hat der Abonnent keinen Anspruch auf Lieferung oder auf Rückerstattung der Abonnementgebühr.  
Satz: Verlag Die Wirtschaft Berlin GmbH  
Druck: Nationales Druckhaus

**Einsendungen:** Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Das Urheberrecht für angekommene und veröffentlichte Manuskripte liegt ausschließlich bei der IDG Communications Verlag AG.

Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Texten aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

**Haftung:** Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen kann die Redaktion trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen in rechentechnik/datenverarbeitung erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt.

© Copyright IDG Communications Verlag AG

**Vorstand:** Eckhard Utpadel  
**Kaufm. Leitung:** Jürgen T. Reischl

Verlagsbereich Magazine  
**Verlagsleitung:** Burkhard P. Bierschenck  
Stv. Verlagsleitung: Sylvia Stier

Veröffentlichung gemäß Paragraph 8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 8. 10. 1949: Alleiner Gesellschafter der Firma IDG Communications Verlag AG ist die IDG Communications Inc. Framingham, Mass., USA, die eine 100%ige Tochter der INTERNATIONAL DATA GROUP INC., Framingham, Mass., USA ist.  
**ISSN 0300 3450**

### Zum Titelbild

Tastatur zum IBM PS/2  
Foto: IBM

Informations-  
verarbeitung  
Kommunikation  
im Büro –  
Rationalisierung  
Schlüssel zu  
nehmerischer

zu erhöhen. Denn Akzeptanz ist nicht alles, aber ohne Akzeptanz ist alles nichts. Dazu gehören eine entsprechende Ergonomie und solche Humankriterien wie Handlungs-, Zeitspielraum, Strukturierbarkeit, Hilfsmittel wie Arbeitsaufgabe und Frei-



**PC-WELT**

**PC-WELT**

B 8972 E

DAS COMPUTER-MAGAZIN FÜR DEN ANWENDER

Eine Ausgabe  
**GRATIS**  
zum Kennenlernen!

Preisrätzel:  
Gewinnen Sie einen  
AST 386SX

Weltweit sehen sich  
Kräfte einem ständig  
druck ausgesetzt.  
Innovative Führungs  
mationsbeschaffung  
ren dazugehöriger  
tion/Engineering u  
Wertschöpfungspot  
stärkten und ver  
Marktlage und Mit  
mations-Ressource  
bewerbsvorteile e  
wickeln sich dahe  
nik, die den Verb  
und Textkommun  
um im „papierver  
Medienbrüche u  
zu stoppen.

Zur Information  
im Büro gehören  
in Form von E  
ports, Bilder, T  
– im Unterne  
Warenannah  
– mit Kunden  
rungen, Zoll  
auch

– der techn  
daten, Zeich  
– und der D

Das verdeut  
mitbestimm  
griertes, v  
tionssystem  
tigen Zeitp  
lichen. Da  
unterneh  
stellt, mü  
folgen.

Deshalb  
und Ver  
blockes  
der Au  
orientie  
nehme  
(OA),  
Es gib  
welch

und wenig halten, ab  
den Spezialisten, der Klarheit in die Un  
lichkeit und Uneinheitlichkeit bringt. Ist er gut, be  
werkstelligt er die Implementation in das Unterne  
men technisch wie organisatorisch und schließt dar  
in ein die notwendigen Schulungen für das Perso  
nal, um Kenntnisse über die Nutzung dieser OA-  
Produkte zu vermitteln. Er ist vollständig, wenn er  
auch die Erfahrungen der betroffenen Nutzer von  
Planungsbeginn an einbezieht, um ihre Akzeptanz

**25**  
**Laptops  
im Test**

**NEU** Word 5.5

**Workshops: Windows.  
DOS · dBase.  
Word für Windows.**

Einzelpreis: sfr 8,-; ÖS 62,-; Fmk 26,50; Lire 7800,-; Ifr 187,-  
ISSN 0175-0496



AUßERDEM:  
32-SEITEN-BEILAGE  
**NETZ**  
WELT

*Wulfrau Feilmann*