

INFORMATIONSTECHNIK der 90er Jahre

Weiterbildung **Qualifizierung** in den neuen Bundesländern



Marktübersicht
LAPTOPS und NOTEBOOKS-PC

Trends von der HANNOVER MESSE CeBIT '91



Neuanfang

Im 28. Jahr seines Bestehens hat das Monatsmagazin *rechentechnik/datenverarbeitung* eine neue verlegerische Heimat gefunden. Seit dem 1. März 1991 werden *rd* und ihre Schwesterzeitschrift *edv-aspekte* von der IDG Communications Verlag AG herausgegeben. Der IDG Verlag gibt in Deutschland derzeit die *Computerwoche*, *PC-Woche*, *PC-WELT*, *UNIX-Welt*, *MACWELT* und *IM-Information Management* heraus, Zeitungen und Magazine, die in der Fachwelt hohes Ansehen genießen. Wer ist IDG und was bedeutet dies für *rd* und seine Leser?

IDG gibt gegenwärtig weltweit 149 Publikationen in 49 Ländern heraus. *rd*, dieses traditionsreiche Magazin, ist damit Teil des größten Computerzeitschriften und -zeitungsverlagskonzerns der Welt geworden. Hinter den Buchstaben IDG (International Data Group) verbergen sich neben den Verlagsunternehmen verschiedenste weltweite Dienste, so das Marktforschungsunternehmen IDC (International Data Corporation) und der Messe- und Kongreßveranstalter WEC (World Expo Corporation), der am 3. Juni 1991 in Berlin seine erste MAC-WORLD-Messe veranstaltet. Neu im WEC-Programm ist das künftig jährlich ebenfalls in Berlin stattfindende UNIX-Forum.

Für die *rd*-Redaktion – die gesamte Mannschaft wurde übernommen – bedeutet dies nicht nur den Eintritt in ein gesundes expan-

dierendes Verlagsunternehmen, sondern durch den verlagsinternen Informationsaustausch vor allem den schnellen Zugriff auf aktuelle Daten aus der ganzen Computerwelt von San Francisco bis Moskau, von Berlin bis Tokyo. Der in München beheimatete deutsche IDG-Verlag verfügt über ein eigenes Computer-Testlabor und spezielle Datenbanken, aus denen künftig die *rd*-Testberichte und Produkt-Marktübersichten kommen werden. Davon werden unsere Leser profitieren. *rd* gerade jetzt zu lesen lohnt sich also mehr denn je.

Eine besondere Qualität von *rd* soll jedoch in Zukunft noch verstärkt werden – die Berichterstattung über die DV-Landschaft und ihre Veränderungen in den neuen Bundesländern. Andererseits wird auch über die Pläne westlicher Hard- und Software-Unternehmen für Aktivitäten in den neuen Bundesländern informiert. Als Brücke zwischen Ost und West bietet *rd* nun Informationen wie keine andere Computerzeitschrift in Deutschland. Dazu kommt, daß *rd* künftig in jedem zweiten Monat mit der NETZWELT ein Supplement für alle professionellen „Netzwerker“ enthalten wird. Das erste Mal erhalten Sie *rd* mit der NETZWELT in der Mai-Ausgabe.

Und noch eine gute Nachricht zum Schluß: Trotz mehr Leistung und steigendem Umfang wird der Abonnementpreis von *rd* unverändert günstig bleiben. Fest steht, *rd* ist und bleibt ein „Muß“ für alle, die gerade in diesen Zeiten des Umbruchs mitreden wollen bei der DV-Zukunft in ganz Deutschland.



Burkhard P. Bierschenck
Verlagsleiter Magazine

Zum Titelbild

Blick in den
Workstation-Pool-Raum mit 11
VAXstationen 2000 und 13
VAXstationen 3500

Impressum

Redaktion:

rechentechnik/datenverarbeitung
Am Friedrichshain 22, Berlin, O-1055
Chefredakteur: Franz Loll (003 72) 4 38 73 41
Redakteure:
Klaus Fischer (003 72) 4 38 73 38
Monika Schalwat (003 72) 4 38 73 53
Sekretariat: Katrin Klein (003 72) 4 38 72 33
Fernschreiber: 114566, Fax: 4361249

Einsendungen: Beiträge in Form von Manuskripten, Fotos, Listings usw. werden von der Redaktion entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, daß die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten wurden. Honorare nach Vereinbarung. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Das Urheberrecht für angenommene und veröffentlichte Manuskripte liegt ausschließlich bei der IDG Communications Verlag AG. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Texten aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Haftung: Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen kann die Redaktion trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen in der rechentechnik/datenverarbeitung erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt.

© Copyright IDG Communications Verlag AG

Abonnement: Im Inland beträgt der Jahresbezugspreis DM 40,80 für zwölf Ausgaben. Auslandspreis: auf Anfrage. Vorzugspreis für Studenten DM 30,- (Inland) nur gegen Beilage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung. Luftpostversand auf Anfrage. Der Abonnent kann seine Bestellung innerhalb einer Woche nach Erhalt des ersten Exemplars mit einer schriftlichen Mitteilung an den Verlag widerrufen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht 2 Monate vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Im Falle höherer Gewalt hat der Abonnent keinen Anspruch auf Lieferung oder auf Rückerstattung der Abonnementgebühr.

Abonnement-Bestellungen: Nimmt der Verlag (siehe: Anschrift für Anzeigen und Vertrieb) entgegen. ISSN 03003450

Zahlungsmöglichkeiten für Abonnenten: Bayerische Vereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 111 888, Postgirokonto München 233 900 808, Schweizerische Volksbank Winterthur, Konto-Nr.: KK 10.251 730-0.

Verlagsbereich Magazine

Verlagsleitung: Burkhard P. Bierschenck

Vertriebsleitung Magazine: Stefan Fleischhacker (-243)

Leitung Vertrieb-Service: Brigitte Schleibinger (-152)

Abo-/Leserservice: Laura Kunzmann (-221)

Anzeigenleitung: Sylvia Stier (-161); (verantwortlich für Anzeigen, Anschrift siehe unter Verlag)

Anzeigenverkauf: Gerhard Layer (-186)

Anzeigenverwaltung: Ursel Sauter (Leitung), Rudolf Schuster (-135)

Anzeigenpreise: Für PRODUKTANZEIGEN fordern Sie bitte unsere Mediaunterlagen an (Anschrift siehe unter Verlag).

Zahlungsmöglichkeiten für Anzeigen: Bayerische Vereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 116 000, Postgirokonto München 97 40-800

Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

Verlagsrepräsentanten für Anzeigen:

Frankreich: IDG COMMUNICATIONS S.A., (IMS) Immeuble La Fayette, 2, Place des Vosges, Cedex 65, 92051 PARIS LA DEFENSE, Tel.: 00 33-1-49 04-79 00, Fax: 0033-1-4904-7800.

Großbritannien: Oliver Smith + Partner, 18 Abbeville Mews, Tel.: 00 44/1/9 78 14 40, Fax: 0044/1/978 15 50, 88 Clapham Park Road, London SW4 7 BX, U. K.

USA: CW International Marketing Services, 375 Cochituate Road, Box 880, USA-Framingham, Mass., 01701, Tel.: 001/617/8 79 07 00, Tx.: 00230/951 153 computwrlid fmh.

Taiwan: IDG COMMUNICATIONS TAIWAN, 12F-6, Fu Hsin N. Rd., RC-Taipei, Taiwan R.O.C., Tel.: 0 08 86/2/72 11 07 35, Fax: 00886/2/7 21 64 44

Druck und Beilagen: Nationales Druckhaus GmbH, Prenzlauer Allee 36, O-1055 Berlin

Vorstand: Eckhard Utpadel

Verlag: IDG Communications Verlag AG, Rheinstraße 28, 8000 München 40, Telefon: 0 89/3 60 86 0, Telex: 5215350 conw d, Telekopierer: 089/36086 109

 **IDG**
COMMUNICATIONS VERLAG AG

Beilagenhinweis: Mit diesem Heft verteilen wir das Extrablatt der online-Seminare