



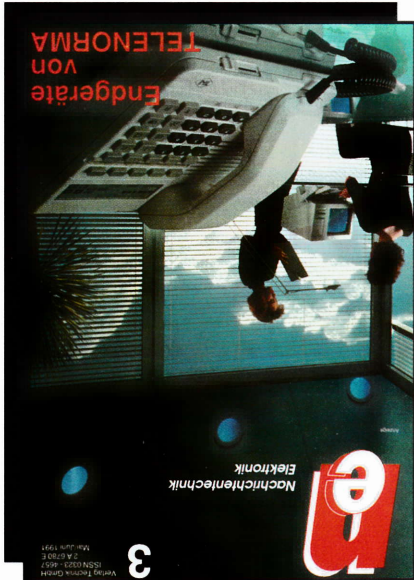
Verlag Technik GmbH, Am Friedrichshain 22, O-1055 Berlin, Telefon O-Berlin 43 87-0, Telefax O-Berlin 4 36 12 49

Erscheinungsweise: zwölfmal jährlich
Druckauflage: 29 467
Verbreitete Auflage: 28 677



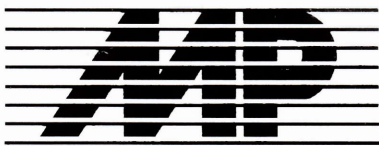
radio fernsehen elektronik publiziert als Fachmagazin praxisnah und sachkundig über alle Gebiete der modernen Elektronik. Dazu gehören u. a. die Anwendung moderner Bauelemente, Meßtechnik, Unterhaltungselektronik, neue Systeme der Kommunikationstechnik, Probleme der Zuverlässigkeit und der Qualitätssicherung, Computerverfahren und Satellitenempfangstechnik.

Erscheinungsweise: sechs mal jährlich
Druckauflage: 1 975
Verbreitete Auflage: 1 430



Als wissenschaftlich-technische Zeitschrift berichtet Nachrichten-technik • Elektronik über theoretische Probleme der Forschung, Entwicklung und Konstruktion von Bauelementen, Anordnungen und Verfahren der elektronischen Informations- und Kommunikationstechnik. Über Stand und Anforderungen des Ausbaus der Telekommunikationsinfrastruktur informiert ne aktuell.

Media-Informationen 1992



ZEITSCHRIFT FÜR MIKROELEKTRONIK • COMPUTERTECHNIK • INFORMATIK

Mikroprozessortechnik



Charakteristik

Der tägliche Umgang mit dem Computer wirft vielfältige Probleme auf. Systeme werden nicht in ihren Möglichkeiten ausgenutzt, Nutzer arbeiten unrationell, beherrschen die Verknüpfung verschiedener Programme unzureichend, kommen mit Handbüchern für Hard- und Software nicht zurecht. Das und mehr greift "Mikroprozessortechnik" auf und informiert Entwickler und Anwender von Hard- und Software über PCs und Workstations, deren Hardwarebasis, Betriebssysteme, Programmiersprachen sowie Standard- und Anwendungssoftware.

Die besonders praxisnahe Darstellung ermöglicht dem Leser schnellen Zugang zur professionellen Nutzung seines Systems.

Artikel über Tagungen, Messen, Ausstellungen sowie Rezensionen und Kurzinformationen ergänzen den fachlichen Teil der Zeitschrift.

"Mikroprozessortechnik" wendet sich an

- Manager in der Computerindustrie im weitesten Sinne,
- Ingenieure und Wissenschaftler, die in Entwicklung und Applikation von Computertechnik arbeiten, sowie
- alle PC-Anwender.



Verlag Technik GmbH
Berlin und München
Am Friedrichshain 22
O-1055 Berlin
Telefon 43 87-0
Telefax 4 36 12 49
Telex 114 566 wirts dd

Joseph-Dollinger-Bogen 5
W-8000 München 40
Telefon (089) 3 23 91-259
Telefax (089) 3 23 91-416

Ein Unternehmen der HUSS-Verlagsgruppe



Media-Informationen 1992

Zeitschrift/Verlag Umfangs-Analyse Inhalts-Analyse **1**

- Kurzcharakteristik:** Fachmagazin für Entwickler und Anwender von Hard- und Software
- Redaktionsleitung:** Hans Weiß
- Anzeigen-Leitung:** Matthias Thiel (-336)
- Jahrgang/Jahr:** 6. Jahrgang 1992
- Erscheinungsweise:** monatlich
- Verlag:** Verlag Technik GmbH
Am Friedrichshain 22
O-1055 Berlin
- Postanschrift:** Postfach 65 04 21, O-1055 Berlin
- Telefon:** 00372/4387-0
Telefax: 00372/43 61 249
- Telex:** 114 566 wirts dd
- Erscheinungs-/Redaktionsplan:** siehe Seiten 10-13
- Bezugspreis:** Jahresabonnement DM 60,-
(inkl. MwSt und Versandkosten)
Einzelpreis DM 5,- + Versandkosten

12 Umfangsanalyse

1.7.1990 - 30.6.1991 = 11 Ausgaben (1 Doppelheft)

Gesamtumfang	500 Seiten = 100%
Redaktionsteil	458 Seiten = 91,6%
Anzeigenteil	42 Seiten = 8,4%
davon Anzeigen	32 Seiten = 76,2%
Einhefter	10 Seiten = 23,8%
Beilagen	6 Stück

13 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 7/90-6/91 = 458 Seiten

Journal	48 Seiten = 10,5%
Betriebssystem	32 Seiten = 7,0%
Programmiersprache	68 Seiten = 14,9%
Software (allgemein)	104 Seiten = 22,7%
Hardware	89 Seiten = 19,4%
Entwicklung und Tendenzen	19 Seiten = 4,1%
Messen/Tagungen	46 Seiten = 10,0%
Sonstiges	52 Seiten = 11,4%
Gesamt	432 Seiten = 100,0%

14 Auflagen-Analyse – IVW 2/90

Druckauflage	20 920
verbreitete Auflage	19 633
davon: Abonnenten	12 798
Einzelverkauf	4 000
wechselnde Empfänger	1 792
Beleg- + Werbeexemplare	1 043
Anteil verbreitete Auflage Ausland	148
Archiv	1 287

Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e. V. (IVW)

15 Geografische Verbreitungsanalyse

Postleitzahl- Gebiet (Ost)	Anteil tatsächlich verbreiteter Auflage inkl. Wechselversand Prozent	Exemplare
1	20,1	3 371
2	7,0	1 172
3	3,9	658
4	6,3	1 051
5	5,7	956
6	6,8	1 155
7	9,2	1 546
8	8,4	1 412
9	7,4	1 255
alte Bundesländer	24,3	4 074
Ausland	0,9	148
Gesamt	100,0	16 798

16 Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen

Branchen	Anteil an verbreiteter Inlands- Auflage inkl. Wechselversand	
	%	Exemplare
private Leser	77,5	15 205
Elektrotechnik, Datenver- arbeitung, Elektronik (Hersteller+Service+Vertrieb)	4,6	908
Güter- und Personenverkehr	1,3	254
Stahl, Eisen, Blech (Hersteller+Handel)	2,2	435
sonstige Unternehmen	6,8	1 343
Bildungseinrichtungen	5,7	1 125
Handelseinrichtungen	1,5	290
Verlage	0,4	73
Gesamt	100,0	19 633

Format:	210 mm breit, 297 mm hoch																																																									
Satzspiegel:	185 mm breit, 266 mm hoch																																																									
Anzeigenformate und Grundpreise:																																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Seite</th> <th>Breite x Höhe (in mm)</th> <th>DM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Innenteil</td> <td>1/1</td> <td>185 x 266</td> <td>5 100,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3/4 hoch</td> <td>137 x 266</td> <td>3 905,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3/4 quer</td> <td>185 x 195</td> <td>3 905,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2/3 hoch</td> <td>120 x 266</td> <td>3 480,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2/3 quer</td> <td>185 x 176</td> <td>3 480,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1/2 hoch</td> <td>90 x 266</td> <td>2 630,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1/2 quer</td> <td>185 x 128</td> <td>2 630,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1/3 hoch</td> <td>60 x 266</td> <td>1 780,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1/3 quer</td> <td>185 x 86</td> <td>1 780,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1/4 hoch</td> <td>90 x 128</td> <td>1 355,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1/4 quer</td> <td>185 x 62</td> <td>1 355,-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1/8 quer</td> <td>185 x 31</td> <td>720,-</td> </tr> <tr> <td>2. u. 3 Umschlagseite</td> <td>185 x 266</td> <td>5 610,-</td> </tr> <tr> <td>4. Umschlagseite</td> <td>185 x 200</td> <td>6 020,-</td> </tr> </tbody> </table>	Seite	Breite x Höhe (in mm)	DM	Innenteil	1/1	185 x 266	5 100,-		3/4 hoch	137 x 266	3 905,-		3/4 quer	185 x 195	3 905,-		2/3 hoch	120 x 266	3 480,-		2/3 quer	185 x 176	3 480,-		1/2 hoch	90 x 266	2 630,-		1/2 quer	185 x 128	2 630,-		1/3 hoch	60 x 266	1 780,-		1/3 quer	185 x 86	1 780,-		1/4 hoch	90 x 128	1 355,-		1/4 quer	185 x 62	1 355,-		1/8 quer	185 x 31	720,-	2. u. 3 Umschlagseite	185 x 266	5 610,-	4. Umschlagseite	185 x 200	6 020,-
Seite	Breite x Höhe (in mm)	DM																																																								
Innenteil	1/1	185 x 266	5 100,-																																																							
	3/4 hoch	137 x 266	3 905,-																																																							
	3/4 quer	185 x 195	3 905,-																																																							
	2/3 hoch	120 x 266	3 480,-																																																							
	2/3 quer	185 x 176	3 480,-																																																							
	1/2 hoch	90 x 266	2 630,-																																																							
	1/2 quer	185 x 128	2 630,-																																																							
	1/3 hoch	60 x 266	1 780,-																																																							
	1/3 quer	185 x 86	1 780,-																																																							
	1/4 hoch	90 x 128	1 355,-																																																							
	1/4 quer	185 x 62	1 355,-																																																							
	1/8 quer	185 x 31	720,-																																																							
2. u. 3 Umschlagseite	185 x 266	5 610,-																																																								
4. Umschlagseite	185 x 200	6 020,-																																																								
	Abweichende Formate auf Anfrage																																																									
Rubrikanzeigen:	Spaltenzahl: 4 Spaltenbreite: 43 mm mm-Preis: DM 4,79 (+ MwSt.) Chiffregebühr: DM 6,-																																																									
Ermäßigte Rubrikanzeigen:	Stellenangebot mm-Preis: DM 4,- Stellengesuch mm-Preis: DM 2,50																																																									
Farbzuschlag:	DM 840,- pro Farbe und Seite (Europa-Skala) Farbfolge: blau, gelb, rot, schwarz Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.																																																									
Sonstige Zuschläge:	für angeschnittene Anzeigen DM 510,- für Bundedruck DM 510,-																																																									
Rabatte:	Farb- und sonstige Zuschläge sind nicht rabattfähig																																																									

Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb eines Jahres	
	Malstaffel	Megenstaffel
	3 Anzeigen 5%	2 Seiten 5%
	6 Anzeigen 8%	4 Seiten 8%
	9 Anzeigen 10%	6 Seiten 10%
	12 Anzeigen 12%	8 Seiten 12%
	15 Anzeigen 15%	10 Seiten 15%
	20 Anzeigen 20%	15 Seiten 20%
Erscheinungsweise:	monatlich Anzeigenschluß und Erscheinungstermin siehe Seiten 10-13	
Druckverfahren:	Bogenoffset	
Druckunterlagen:	Lithos bis 54er-Raster für Farbe/40er-Raster für schwarz/weiß; Textmanuskripte, Fotos, Zeichnungen, Retuschen, Anfertigung von Filmen gegen Berechnung der Selbstkosten möglich	
Bellagen:	Bis zu einem Format von 190 x 270 mm und einem Gewicht von 25 g je angefangenes Tausend: DM 200,- zuzüglich Postgebühren, derzeit %o DM 150,- Nur nach Rücksprache mit dem Verlag!	
Beihalter:	2seitig DM 4.600,- 4seitig DM 9.200,-	
Erscheinungsort:	Berlin	
Mehrwertsteuer:	Alle Preise erhöhen sich um die gesetzl. MwSt.	
Zahlungsbedingungen:	3% Skonto bei Vorauszahlung oder 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto Kasse	
Zahlungsmöglichkeiten:	Dresdner Bank, Kto. 0663094700, BLZ: 120 800 00 Postscheckkonto Berlin 652912-104, BLZ: 100 100 10	
Gerichtsstand:	Berlin	



Media-Informationen 1992

Redaktions-Konzept

Titelthema

Zum Titelthema gibt jeweils ein Hauptbeitrag einen Überblick über aktuelle Probleme aus dem Hard- oder Softwarebereich. Ergänzende Artikel zeigen entweder die beispielhafte Lösung oder diskutieren Lösungsvarianten in leicht verständlicher Form. Wichtig für den Leser sind Entscheidungshilfen oder Handlungsanleitungen, die von diesen Beiträgen für ihn ausgehen.

Kurs

In Form von Lektionen werden Einsteigern und Fortgeschrittenen schrittweise Kenntnisse u. a. über Programmiersprachen und Betriebssysteme vermittelt.

Entwicklungen und Tendenzen

Unter dieser Rubrik hat die Forschung mit ihren Ergebnissen das Wort. In Bild und Text geht es um High-Tech in und um den Computer, um Hard- und Software, um Peripherie im weitesten Sinne. Vorgelegt werden auch Bereiche, in denen die Computertechnik mit verschiedenen Prozessen in Wissenschaft und Produktion verbunden ist.

Als laufende Themen bietet die Zeitschrift Informationen, Tips und Tricks (meist mit Listings) für

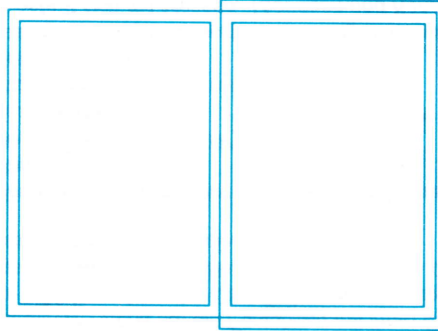
- Datenbanken,
- Desktop Publishing (DTP),
- Textverarbeitung,
- Programmiersprachen und für die
- Softwareentwicklung.

Jedes Heft "Mikroprozessortechnik" bringt darüber hinaus mehrere Seiten aktueller Kurzinformationen, befaßt sich mit Messen, Tagungen und Kongressen.

Fast täglich melden Computer-Unternehmen Neu- und Weiterentwicklungen - Ergebnisse ihrer unternehmerischen Innovation. Es werden Angebote vorgestellt, von denen besondere Impulse auf dem Markt zu erwarten sind.

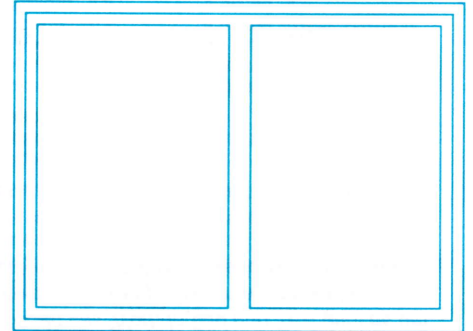
Beschnittschema:

Heftformat:
Breite: 210 mm
Höhe: 297 mm



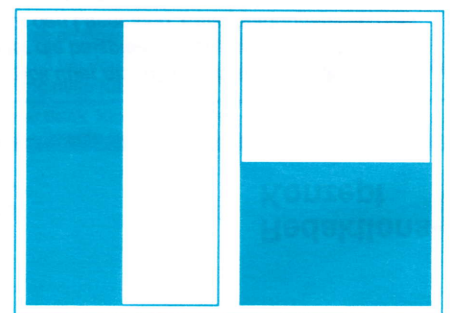
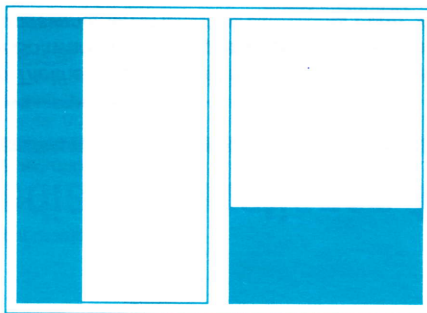
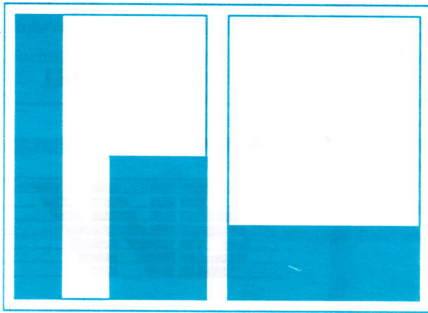
Satzspiegel
Breite: 185 mm
Höhe: 266 mm

3seitig abfallend
Breite: 213 mm
Höhe: 303 mm



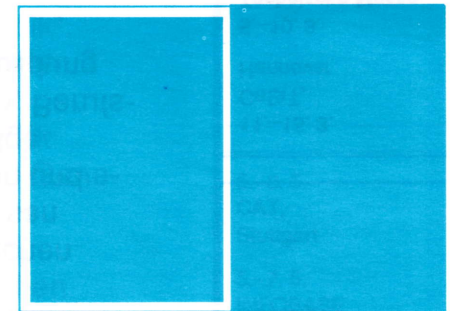
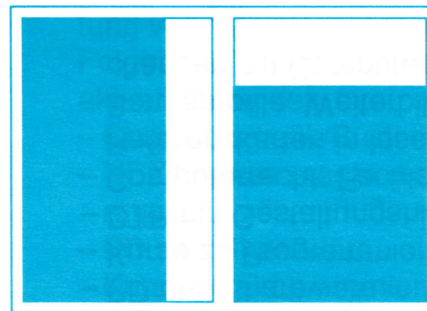
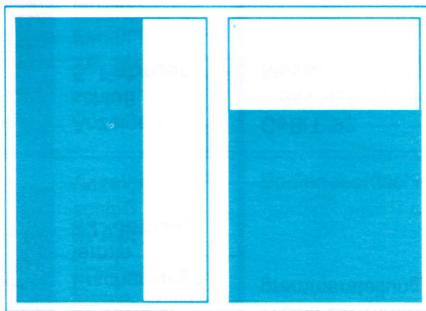
4seitig über Bund abfallend
Breite: 425 mm
Höhe: 303 mm

1/4 Seite
Breite: 184 mm
Höhe: 63 mm



oder
Breite: 90 mm
Höhe: 128 mm
DM 1 355,-

1/4 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 62 mm
DM 1 355,-



2/3 Seite
Breite: 120 mm
Höhe: 266 mm
DM 3 480,-

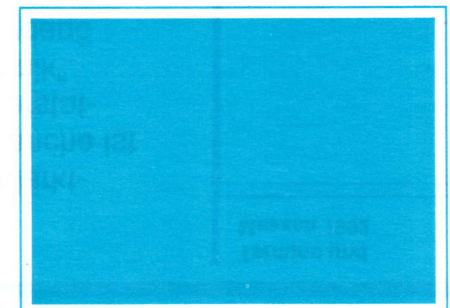
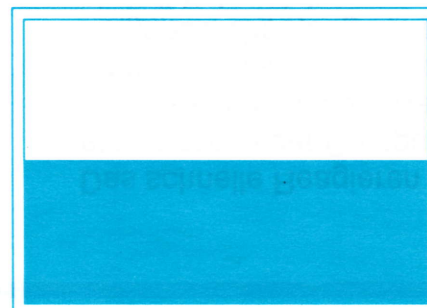
2/3 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 176 mm
DM 3 480,-

1/3 Seite
Breite: 60 mm
Höhe: 266 mm
DM 1 780,-

1/3 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 86 mm
DM 1 780,-

1/2 Seite
Breite: 90 mm
Höhe: 266 mm
DM 2 630,-

1/2 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 128 mm
DM 2 630,-



2 x 1/3 Seite über Bund
Breite: 394 mm
Höhe: 85 mm
DM 4 070,-

2 x 1/2 Seite über Bund
Breite: 394 mm
Höhe: 128 mm
DM 5 770,-

1/1 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 266 mm
DM 5 100,-

1/1 Seite angeschnitten
Breite: 213 mm
Höhe: 303 mm
DM 5 610,-

		Titelthema
HEFT 1	Anzeigenschluß 27. November	Datenbanken
	Erscheinungstermin 11. Dezember	
HEFT 2	Anzeigenschluß 8. Januar	Software-Engineering (Tools zur Strukturgrammerstellung)
	Erscheinungstermin 22. Januar	
HEFT 3	Anzeigenschluß 5. Februar	CeBIT '92 – das Heft zur Messe
	Erscheinungstermin 19. Februar	
HEFT 4	Anzeigenschluß 4. März	DTP für technische Dokumentationen
	Erscheinungstermin 18. März	
HEFT 5	Anzeigenschluß 6. April	Bedienoberflächen
	Erscheinungstermin 22. April	
HEFT 6	Anzeigenschluß 6. Mai	Datenkompression
	Erscheinungstermin 20. Mai	

Das schnelle Reagieren auf Markt-ereignisse in der Computerbranche ist fester Bestandteil der Berichterstattung von "Mikroprozessortechnik". Folgende Themengebiete werden aktuell behandelt:

- Computergrafik/Businessgrafik
- NEXT – was macht die neue Generation?
- PD und Shareware
- Kurse zu Programmiersprachen
- DTP mit Gestaltungshinweisen
- Computerrecht, Fachlexikon und Referenzkarten in loser Folge
- Berufsprofile, Weiterbildung, Berufschancen mit Computerausbildung

Termine und Messen 1992

--

25. 2.–1. 3. didacta, Düsseldorf
--

11.–15. 3. CeBIT, Hannover
5.–10. 3. Technische Messe, Leipzig

Das schnelle Reagieren auf Markt-ereignisse in der Computerbranche ist fester Bestandteil der Berichterstattung von "Mikroprozessortechnik". Folgende Themengebiete werden aktuell behandelt:

- Computergrafik/Businessgrafik
- NEXT – was macht die neue Generation?
- PD und Shareware
- Kurse zu Programmiersprachen
- DTP mit Gestaltungshinweisen
- Computerrecht, Fachlexikon und Referenzkarten in loser Folge
- Berufsprofile, Weiterbildung, Berufschancen mit Computerausbildung

1.–8. 4. HANNOVERMESSE Industrie
--

5.–8. 5. CAT, Stuttgart
5.–7. 5. INFOBASE, Frankfurt/Main

--

		Titelthema
HEFT 7	Anzeigenschluß 2. Juni	Workstations der 90er
	Erscheinungstermin 17. Juni	
HEFT 8	Anzeigenschluß 8. Juli	Computer und Kommunikation
	Erscheinungstermin 22. Juli	
HEFT 9	Anzeigenschluß 5. August	Multimedia
	Erscheinungstermin 19. August	

Das schnelle Reagieren auf Markt-ereignisse in der Computerbranche ist fester Bestandteil der Berichterstattung von "Mikroprozessortechnik". Folgende Themengebiete werden aktuell behandelt:

- Computergrafik/Businessgrafik
- NEXT - was macht die neue Generation?
- PD und Shareware
- Kurse zu Programmiersprachen
- DTP mit Gestaltungshinweisen
- Computerrecht, Fachlexikon und Referenzkarten in loser Folge
- Berufsprofile, Weiterbildung, Berufschancen mit Computerausbildung

Termine und Messen 1992

- 3.-8. 9. Technische Messe Leipzig
- 12.-15. 9. Konsumgütermesse Leipzig

HEFT 10	Anzeigenschluß 2. September	SYSTEC '92
	Erscheinungstermin 16. September	
HEFT 11	Anzeigenschluß 7. Oktober	Laptops - die PCs am Henkel
	Erscheinungstermin 21. Oktober	
HEFT 12	Anzeigenschluß 4. November	Unix
	Erscheinungstermin 19. November	

Das schnelle Reagieren auf Markt-ereignisse in der Computerbranche ist fester Bestandteil der Berichterstattung von "Mikroprozessortechnik". Folgende Themengebiete werden aktuell behandelt:

- Computergrafik/Businessgrafik
- NEXT - was macht die neue Generation?
- PD und Shareware
- Kurse zu Programmiersprachen
- DTP mit Gestaltungshinweisen
- Computerrecht, Fachlexikon und Referenzkarten in loser Folge
- Berufsprofile, Weiterbildung, Berufschancen mit Computerausbildung

- 20.-23. 10. System München
- COMDEX, Las Vegas

Auszug aus der Inserenten- liste 1991

b+r CompuSoft
Systeme, Dresden
Carl Zeiss, Jena
CES, Bischofswerda
Christiani, Bregenz
dataplot, Berlin
Deutschlaender,
Neckarbischofsheim
digital electronic,
Dresden
direct communications,
Bonn
DVZ, Dresden
DVZ, Frankfurt/O.
Elektronik, Gera
ELV, Leer
ETROCOM, Dresden
FER, Magdeburg
fischer elektronik,
Lüdenschied
FR. WEIDEMANN
BUCHHANDLUNG,
Hannover
GECKO, Rostock
Handelsblatt,
Düsseldorf
Heise-Verlag,
Hannover
IAC, Leipzig

IMA, Dresden
inmac, Raunheim
I & T Software, Berlin
KCS, Berlin
Lausitzer Glas,
Weißwasser
Lillibit, Berlin
LSK, Lichtentanne
Lucky-Goldstar,
Frankfurt/M.
Markt & Technik,
München
Maschinenfabrik
NEMA, Netzschkau
Nachrichtenelektronik,
Leipzig
Niemiec, Bad
Langensalza
oettle + reichler,
Augsburg
OTTI, Regensburg
PEES, Berlin
POEGOT-Software,
Gotha
ratioprojekt, Berlin
SIGMA, Chemnitz
Schreibgeräte, Dresden
Textimaelektronik,
Chemnitz

Typoart, Dresden
UTAX, Hamburg
UVT, Berlin
VDE, Frankfurt/M.
Vogel-Verlag, Würzburg
Wesolek, Rostock

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Abnahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs und Zwangsversteigerungen entfällt jeglicher Nachlaß.

- Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe aus Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 17. Nicht mehr benötigte Vorlagen, Druckstöcke oder Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt der Verlag keine Gewähr.
 18. **Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.**

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- b) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- e) Die Übersendung von mehreren Farbvorgaben für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Placierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffe durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis zu bezahlen.
- g) Bei Erteilung des Auftrages getroffene mündliche Absprachen werden erst durch ausdrückliche schriftliche Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
- h) Der Auftraggeber haftet dafür, daß der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder Verordnungen verstößt.
- i) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluß Änderungen von Größen, Formaten, und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.