



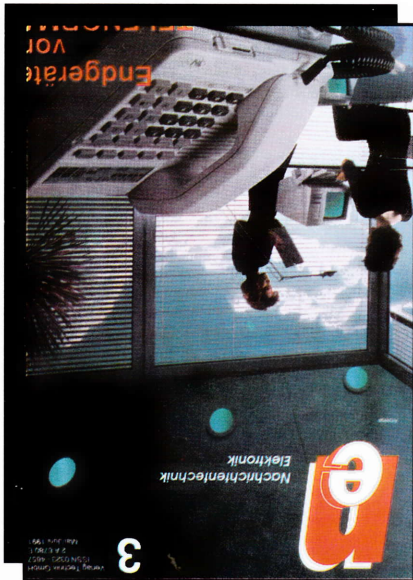
Verlag Technik GmbH, Am Friedrichshain 22, O-1055 Berlin, Telefon O-Berlin 42 87-0, Telefax O-Berlin 4 28 72 34
 Joseph-Dollinger-Bogen 5, W-8000 München 46, Telefon (089) 3 23 91-0, Telefax (089) 3 23 91-4 16

Ercheinungsweise: zwölfmal jährlich
 Druckauflage: 29 467
 Verbreitete Auflage: 28 677



radio fernsehen elektronik publiziert als Fachmagazin praxisnah und sachkundig über alle Gebiete der modernen Elektronik. Dazu gehören u. a. die Anwendungsmöglichkeiten der Kommunikationstechnik, neue Meßtechnik, Unterhaltungselektronik, neue Systeme der Kommunikationstechnik, Probleme der Zuverlässigkeit und der Qualitätssicherung, Computervernetzte und Satellitentechnik.

Ercheinungsweise: sechs- und achtmal jährlich
 Druckauflage: 5 000
 Verbreitete Auflage: 4 550



Als wissenschaftlich-technische Zeitschrift berichtet Nachrichten elektronik über theoretische Probleme der Forschung, Entwicklung und Konstruktion von Bauelementen, Anordnungen und Verfahren der elektronischen Informations- und Kommunikationstechnik. Über Stand und Anforderungen des Ausbaus der Telekommunikationsinfrastruktur informiert sie aktuell.

Media-Informationen 1992



ZEITSCHRIFT FÜR MIKROELEKTRONIK ·

COMPUTERTECHNIK · INFORMATIK



Charakteristik

Der tägliche Umgang mit dem Computer wirft vielfältige Probleme auf. Systeme werden nicht in ihren Möglichkeiten ausgeschöpft, Nutzer arbeiten unrationell, beherrschen die Verknüpfung verschiedener Programme unzureichend, kommen mit Handbüchern für Hard- und Software nicht zurecht. Das und mehr greift „Mikroprozessortechnik“ auf und informiert Entwickler und Anwender von Hard- und Software über PCs und Workstations, deren Hardwarebasis, Betriebssysteme, Programmiersprachen sowie Standard- und Anwendungssoftware.

Die besonders praxisnahe Darstellung ermöglicht dem Leser schnellen Zugang zur professionellen Nutzung seines Systems.

Artikel über Tagungen, Messen, Ausstellungen sowie Rezensionen und Kurzinformationen ergänzen den fachlichen Teil der Zeitschrift.



Verlag Technik GmbH Berlin

Am Friedrichshain 22
Postfach
O-1055 Berlin
Telefon (00372) 42 87-0
Telefax (00372) 42 87 234
Telex 114 566 wirts dd

Joseph-Dollinger-Bogen 5
W-8000 München
Telefon (089) 323 91-0
Telefax (089) 32391-416

Ein Unternehmen der HUSS-Verlagsgruppe

„Mikroprozessortechnik“ wendet sich an

- Manager in der Computerindustrie im weitesten Sinne,
- Ingenieure und Wissenschaftler, die in Entwicklung und Applikation von Computertechnik arbeiten, sowie
- alle PC-Anwender.



Media-Informationen 1992

Zeitschrift/Verlag
Umfangs-Analyse
Inhalts-Analyse **1**

- Kurzcharakteristik:** Fachmagazin für Entwickler und Anwender von Hard- und Software
- Redaktionsleitung:** Hans Weiß (-339)
- Anzeigen-Leitung:** Matthias Thiel (-336)
- Jahrgang/Jahr:** 6. Jahrgang 1992
- Erscheinungsweise:** monatlich
- Verlag:** Verlag Technik GmbH
Am Friedrichshain 22
O-1055 Berlin
- Postanschrift:** Postfach 65 04 21, 1000 Berlin 65
- Telefon:** 00372/42 87-0
Telefax: 00372/42 87 234
- Telex:** 114 566 wirts dd
- Erscheinungs-/Redaktionsplan:** siehe Seite 8
- Bezugspreis:** Jahresabonnement DM 60,-
(inkl. MwSt und Versandkosten)
Einzelpreis DM 5,80 + Versandkosten

12 Umfangsanalyse

1.7.1990 - 30.6.1991 = 11 Ausgaben (1 Doppelheft)

Gesamtumfang	500 Seiten	= 100%
Redaktionsteil	458 Seiten	= 91,6%
Anzeigenteil	42 Seiten	= 8,4%
davon		
Rubrikanzeigen	32 Seiten	= 76,2%
Einhefter	10 Seiten	= 23,8%
Beilagen	6 Stück	

13 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 7/90-6/91 = 458 Seiten

Journal	48 Seiten	= 10,5%
Betriebssystem	32 Seiten	= 7,0%
Programmiersprache	68 Seiten	= 14,9%
Software (allgemein)	104 Seiten	= 22,7%
Hardware	89 Seiten	= 19,4%
Entwicklung und Tendenzen	19 Seiten	= 4,1%
Messen/Tagungen	46 Seiten	= 10,0%
Sonstiges	52 Seiten	= 11,4%
Gesamt	458 Seiten	= 100%

14 Auflagen-Analyse - IVW 4/91

Druckauflage	18 068
verbreitete Auflage	17 439
davon Abonnenten:	9 931
Einzelverkauf	1 917
wechselnde Empfänger	3 800
Beleg- + Werbeexemplare	1 643
Anteil verbreitete Auflage Ausland	148
Archiv	629

Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

15 Geografische Verbreitungsanalyse

Postleitzahl-Gebiet (Ost)	Anteil tatsächlich verbreiteter Inlands-Auflage Prozent	Exemplare
1	20,1	3 174
2	7,0	1 105
3	3,9	616
4	6,3	995
5	5,7	899
6	6,8	1 074
7	9,2	1 453
8	8,4	1 327
9	7,4	1 168
alte Bundesländer	24,3	837
Ausland	0,9	148
Gesamt	100,0	15 796

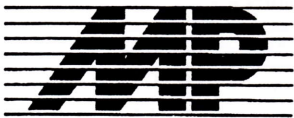
16 Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen

Branchen	Anteil an verbreiteter Auflage %	Exemplare
private Leser	77,5	12 127
Elektrotechnik, Datenverarbeitung, Elektronik (Hersteller+Service+Vertrieb)	4,6	720
Güter- und Personenverkehr	1,3	203
Stahl, Eisen, Blech (Hersteller+Handel)	2,2	344
sonstige Unternehmen	6,8	1 064
Bildungseinrichtungen	5,7	892
Handelseinrichtungen	1,5	235
Verlage	0,4	63
Gesamt	100,0	15 648

Format:	210 mm breit, 297 mm hoch																																													
Satzspiegel:	185 mm breit, 266 mm hoch																																													
Anzeigenformate und Grundpreise:																																														
Innenteil																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Seite</th> <th>Breite x Höhe (in mm)</th> <th>DM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/1</td> <td>185 x 266</td> <td>5.100,-</td> </tr> <tr> <td>3/4 hoch</td> <td>137 x 266</td> <td>3.905,-</td> </tr> <tr> <td>3/4 quer</td> <td>185 x 195</td> <td>3.905,-</td> </tr> <tr> <td>2/3 hoch</td> <td>120 x 266</td> <td>3.480,-</td> </tr> <tr> <td>2/3 quer</td> <td>185 x 176</td> <td>3.480,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 hoch</td> <td>90 x 266</td> <td>2.630,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 quer</td> <td>185 x 128</td> <td>2.630,-</td> </tr> <tr> <td>1/3 hoch</td> <td>60 x 266</td> <td>1.780,-</td> </tr> <tr> <td>1/3 quer</td> <td>185 x 86</td> <td>1.780,-</td> </tr> <tr> <td>1/4 hoch</td> <td>90 x 128</td> <td>1.355,-</td> </tr> <tr> <td>1/4 quer</td> <td>185 x 62</td> <td>1.355,-</td> </tr> <tr> <td>1/8 quer</td> <td>185 x 31</td> <td>720,-</td> </tr> <tr> <td>2. u. 3 Umschlagseite</td> <td>185 x 266</td> <td>5.610,-</td> </tr> <tr> <td>4. Umschlagseite</td> <td>185 x 200</td> <td>6.020,-</td> </tr> </tbody> </table>	Seite	Breite x Höhe (in mm)	DM	1/1	185 x 266	5.100,-	3/4 hoch	137 x 266	3.905,-	3/4 quer	185 x 195	3.905,-	2/3 hoch	120 x 266	3.480,-	2/3 quer	185 x 176	3.480,-	1/2 hoch	90 x 266	2.630,-	1/2 quer	185 x 128	2.630,-	1/3 hoch	60 x 266	1.780,-	1/3 quer	185 x 86	1.780,-	1/4 hoch	90 x 128	1.355,-	1/4 quer	185 x 62	1.355,-	1/8 quer	185 x 31	720,-	2. u. 3 Umschlagseite	185 x 266	5.610,-	4. Umschlagseite	185 x 200	6.020,-
Seite	Breite x Höhe (in mm)	DM																																												
1/1	185 x 266	5.100,-																																												
3/4 hoch	137 x 266	3.905,-																																												
3/4 quer	185 x 195	3.905,-																																												
2/3 hoch	120 x 266	3.480,-																																												
2/3 quer	185 x 176	3.480,-																																												
1/2 hoch	90 x 266	2.630,-																																												
1/2 quer	185 x 128	2.630,-																																												
1/3 hoch	60 x 266	1.780,-																																												
1/3 quer	185 x 86	1.780,-																																												
1/4 hoch	90 x 128	1.355,-																																												
1/4 quer	185 x 62	1.355,-																																												
1/8 quer	185 x 31	720,-																																												
2. u. 3 Umschlagseite	185 x 266	5.610,-																																												
4. Umschlagseite	185 x 200	6.020,-																																												
	Abweichende Formate auf Anfrage																																													
Millimeterpreis:																																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Spaltenzahl</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Spaltenbreite</td> <td>43 mm</td> </tr> <tr> <td>mm-Preis:</td> <td>DM 5,-</td> </tr> <tr> <td>Chiffregebühr</td> <td>DM 6,-</td> </tr> </tbody> </table>	Spaltenzahl	4	Spaltenbreite	43 mm	mm-Preis:	DM 5,-	Chiffregebühr	DM 6,-																																					
Spaltenzahl	4																																													
Spaltenbreite	43 mm																																													
mm-Preis:	DM 5,-																																													
Chiffregebühr	DM 6,-																																													
Ermäßigte Anzeigen:	Stellenangebot mm-Preis: DM 4,- Stellengesuch mm-Preis: DM 2,50																																													
Farbzuschlag	DM 840,- pro Farbe und Seite (Europa-Skala) Farbfolge: blau, gelb, rot, schwarz Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.																																													
Sonstige Zuschläge:	für angeschnittene Anzeigen DM 510,- für Bунddurchdruck DM 510,-																																													
Rabatte:	Farb- und sonstige Zuschläge sind nicht rabattfähig																																													

Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb eines Jahres	
	Malstaffel	Megenstaffel
	3 Anzeigen 5%	2 Seiten 5%
	6 Anzeigen 8%	4 Seiten 8%
	9 Anzeigen 10%	6 Seiten 10%
	12 Anzeigen 12%	8 Seiten 12%
	15 Anzeigen 15%	10 Seiten 15%
	20 Anzeigen 20%	15 Seiten 20%
Erscheinungsweise:	monatlich Anzeigenschluß und Erscheinungstermin siehe Seite 8	
Druckverfahren:	Offset	
Druckunterlagen:	Lithos bis 54er-Raster für Farbe/40er-Raster für schwarz/weiß; Textmanuskripte, Fotos, Zeichnungen, Retuschen, Anfertigung von Filmen gegen Berechnung der Selbstkosten möglich	
Beilagen:	bis zu einem Format von 190 x 270 mm und einem Gewicht von 25 g je angefangenes Tausend: DM 200,- zuzüglich Postgebühren, derzeit %o DM 150,- Nur nach Rücksprache mit dem Verlag!	
Beihefter:	2seitig DM 4.600,- 4seitig DM 9.200,-	
Erscheinungsort:	Berlin	
Mehrwertsteuer:	Alle Preise verstehen sich ohne gesetzliche MwSt.	
Zahlungsbedingungen:	3% Skonto bei Zahlung sofort nach Rechnungserhalt oder nach 14 Tagen Nettokasse	
Zahlungsmöglichkeiten:	Dresdner Bank Konto-Nr. 0663094700 BLZ: 120 800 00 Postscheckkonto Berlin Konto-Nr. 652912-104 BLZ: 100 100 10	
Rücktrittsmöglichkeit:	Bis Anzeigenschluß	
Gerichtsstand:	ausschließlich Berlin	

6



Media-Informationen 1992

Redaktions-Konzept

Titelthema

Zum Titelthema gibt jeweils ein Hauptbeitrag einen Überblick über aktuelle Probleme aus dem Hard- oder Softwarebereich. Ergänzende Artikel zeigen entweder die beispielhafte Lösung oder diskutieren Lösungsvarianten in leicht verständlicher Form. Wichtig für den Leser sind Entscheidungshilfen oder Handlungsanleitungen, die von diesen Beiträgen für ihn ausgehen.

Kurs

In Form von Lektionen werden Einsteigern und Fortgeschrittenen Kenntnisse u. a. über Programmiersprachen und Betriebssysteme vermittelt.

Entwicklungen und Tendenzen

Unter dieser Rubrik hat die Forschung mit ihren Ergebnissen das Wort. In Bild und Text geht es um High-Tech in und um den Computer, um Hard- und Software, um Peripherie im weitesten Sinne. Vorgestellt werden auch Bereiche, in denen die Computertechnik mit verschiedenen Prozessen in Wissenschaft und Produktion verbunden ist.

Als laufende Themen bietet die Zeitschrift Informationen, Tips und Tricks (meist mit Listings) für

- Datenbanken,
- DTP,
- Textverarbeitung,
- Programmiersprachen und für die
- Softwareentwicklung.

Jedes Heft „Mikroprozessortechnik“ veröffentlicht darüber hinaus mehrere Seiten mit aktuellen Kurzinformationen, befaßt sich mit Messen, Tagungen und Kongressen. Fast täglich melden Computer-Unternehmen Neu- und Weiterentwicklungen - Ergebnisse ihrer unternehmerischen Innovation. Es werden Angebote vorgestellt, von denen besondere Impulse auf dem Markt zu erwarten sind.

7



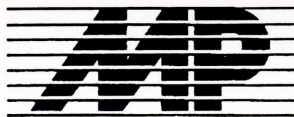
Media-Informationen 1992

Anzeigenleiter: Matthias Thiel - Telefon (00372) 42 87 336 - Telefax 42 87 234

Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen- schluß	Schwerpunkthemen	Termine und Messen
4/92	27.03.92	12.02.92	DTP-Software für technische Dokumentationen	1.-8.4.92 Hannovermesse Industrie 2.-5.4.92 Amiga '92, Berlin
5/92	24.04.92	09.02.92	PC-Archivierungssysteme	5.-8.5.92 CAT'92, Stuttgart 5.-9.5.92 COM 92, Erfurt 5.-7.5.92 INFOBASE, Ff./M.
6/92	29.05.92	09.04.92	Datenkompression	
7/92	26.06.92	11.05.92	Workstations der 90er Jahre	
8/92	24.07.92	10.06.92	Computer und Kommunikation	
9/92	28.08.92	15.07.92	Multimedia	2.-5-9.92 MacWorld, Berlin 7.-10.9.92 CAMP '92, Berlin
10/92	25.09.92	12.08.92	Bürokommunikation	20.-23.10.92 SYSTEC München 22.-27.10.92 Orgatec, Köln
11/92	23.10.92	09.09.92	Laptop	
12/92	27.11.92	13.10.92	Unix	
1/93	23.12.92	09.11.92	Nadeldrucker - Anwendungsgebiete und Perspektiven	
2/93	22.01.93	07.12.92	Monitore und Grafikkarten	
3/93	26.02.93	11.01.93	Faxmodem - Tips zum Anschließen	

Anzeigenschluß = Druckunterlagentermin.
Themenänderungen aus aktuellen Gründen vorbehalten.

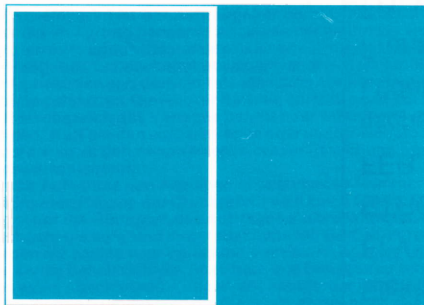
8



Media-Informationen 1992

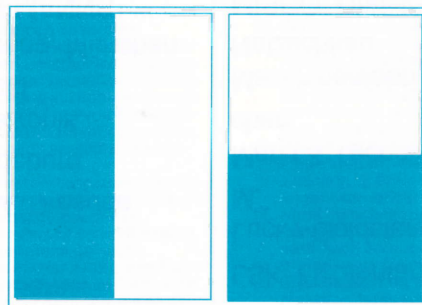
Anzeigenformate

Satzspiegel: Breite 185 mm / Höhe 266 mm **Heftformat:** Breite 210 mm / Höhe 266 mm **Anschnittzugabe:** 3 mm



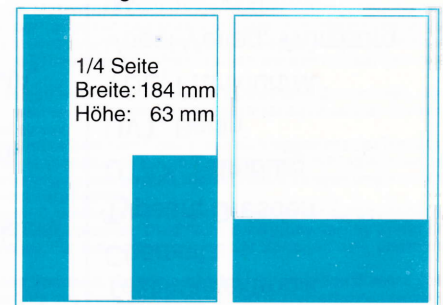
1/1 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 266 mm
DM 5100,-

1/1 Seite angeschnitten
Breite: 213 mm
Höhe: 303 mm
DM 5 610,-



1/2 Seite
Breite: 90 mm
Höhe: 266 mm
DM 2 630,-

1/2 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 128 mm
DM 2 630,-

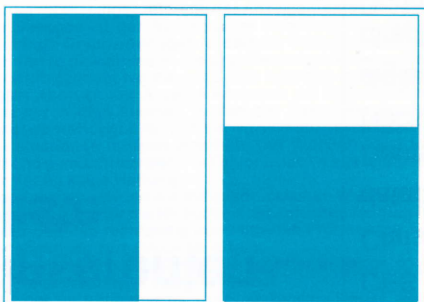


1/4 Seite
Breite: 184 mm
Höhe: 63 mm

oder

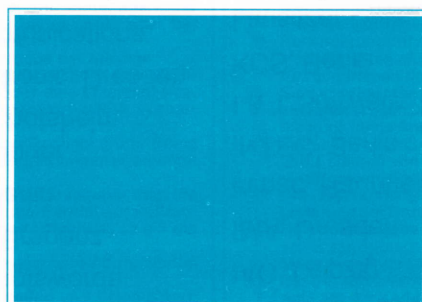
1/4 Seite
Breite: 90 mm
Höhe: 128 mm
DM 1355,-

1/4 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 62 mm
DM 1355,-



2/3 Seite
Breite: 120 mm
Höhe: 266 mm
DM 3 480,-

2/3 Seite
Breite: 185 mm
Höhe: 176 mm
DM 3 480,-



2/1 Seite über Bund
Breite: 394 mm
Höhe: 266 mm
DM 10 710,-



2 x 1/2 Seite über B.
Breite: 394 mm
Höhe: 128 mm
DM 5 770,-

2 x 1/3 Seite über B.
Breite: 394 mm
Höhe: 85 mm
DM 4 070,-

Alle Anzeigenformate siehe Tabelle Seite 6.

9

Auszug aus der Inserenten- liste

b+r CompuSoft Systeme,
Dresden
Carl Zeiss, Jena
CES, Bischofswerda
Christiani, Bregenz
dataplot, Berlin
Deutschlaender,
Neckarbischofsheim
digital electronic, Dresden
direct communications,
Bonn
DVZ, Dresden
DVZ, Frankfurt/O.
Elektronik, Gera
ELV, Leer
ETROCOM, Dresden
FER, Magdeburg
fischer elektronik,
Lüdenscheid
Franzis-Verlag, München
FR. WEIDEMANN'S
BUCHHANDLUNG,
Hannover

GECKO, Rostock
Handelsblatt, Düsseldorf
Heise-Verlag, Hannover
IAC, Leipzig
IMA, Dresden
inmac, Raunheim
INTEC, Berlin
I & T Software, Berlin
KCS, Berlin
Lausitzer Glas, Weiß-
wasser
Liesmich.dok, Berlin
Lillibit, Berlin
LSK, Lichtentanne
Lucky-Goldstar, Frankfurt/
M.
Markt & Technik, Mün-
chen
Maschinenfabrik NEMA,
Netzschkau
MISCO, Dreieich
Nachrichtenelektronik,
Leipzig

NEC, München
Niemiec, Bad
Langensalza
oettle + reichler, Augsburg
OTTI, Regensburg
PEES, Berlin
POEGOT-Software,
Gotha
ratioprojekt, Berlin
SIGMA, Chemnitz
Schreibgeräte, Dresden
SM-LAN Systemtechnik,
Berlin
Textimaelektronik,
Chemnitz
Typoart, Dresden
UTAX, Hamburg
UVT, Berlin
VDE, Frankfurt/M.
Vogel-Verlag, Würzburg
Wesolek, Rostock

10

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Abnahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Abienung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsversteigerungen entfällt jeglicher Nachlaß.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe aus Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Nicht mehr benötigte Vorlagen, Druckstöcke oder Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt der Verlag keine Gewähr.
18. **Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.**

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- b) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- e) Die Übersendung von mehreren Farbvorgaben für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Placierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffe durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis zu bezahlen.
- g) Bei Erteilung des Auftrages getroffene mündliche Absprachen werden erst durch ausdrückliche schriftliche Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
- h) Der Auftraggeber haftet dafür, daß der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder Verordnungen verstößt.
- i) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluß Änderungen von Größen, Formaten, und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.