

pro Monat

1. Kosten

Herstellung	ca. 30 000,- DM	(28 656,- DM / Monat)	Heft 1 - 7192
Honorare	8 000,-		
Personal	10 000,-		
Reise	500,-	(Jan - Aug. ges. ca. 1800,-)	(= 225,- / Monat)
Vertrieb/Porto	2 800,-		
	<u>51 300,-</u>	direkte Kosten	

Umlage

Geschäftsleitung	5 737,-	} Gemeinkosten (sehr fragwürdig)
Herstellung	707,-	
DTP / Layout	408,-	
Vertrieb	1 522,-	
Fuhrpark	50,-	
	<u>8 424,-</u>	

Gesamtkosten 59 724,-

2. Erlöse

Abos (9500)	47 500,-	(ca. 80% der Kosten)
Anzeigen	6 100,-	
	<u>53 600,-</u>	

3. Diff.

6 124,- (≅ etwa 1,5 Anzeigenstellen bzw. Satzkosten 3300,- Weisfall)

4. Tendenzen

a) Abos: Rückgang abfangen: 10/91 9972 → 1,4%, damit  
bzw. minimal 3192 9800 vom Viertel  
20-92 9500 Stelle von 16  
Zeichnern

b) Anzeigen: trotz minimaler Aufwandes positive Tendenz: Heft 8/92 22266,- DM  
mit Acorn spez. Zielgruppe

c) Kosten Herstellung: ab 8/92 Weisfall Satzkosten ca. 3300,- / Monat  
- Einsparungen durch bei Reprintkosten und Foto-honoraren  
durch Bildakt-Direktbeziehung